

DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS

Modulo de Fortalecimiento Organizacional

Empresa Minera MACDESA

Econ. Fernando Remuzgo

Chaparra, Julio 2005





DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS

1. DEFINICION

➤ **La necesidad de diseñar el Plan del Negocio.**

❖ **Magnitud de problemas y necesidades vs. recursos escasos para solucionarlos.**

❖ **Definir una dirección a la organización.**

❖ **Realizar transformación la organización.**

**LA NECESIDAD DE HACER PLANEAMIENTO:
RECURSOS VS. NECESIDADES**



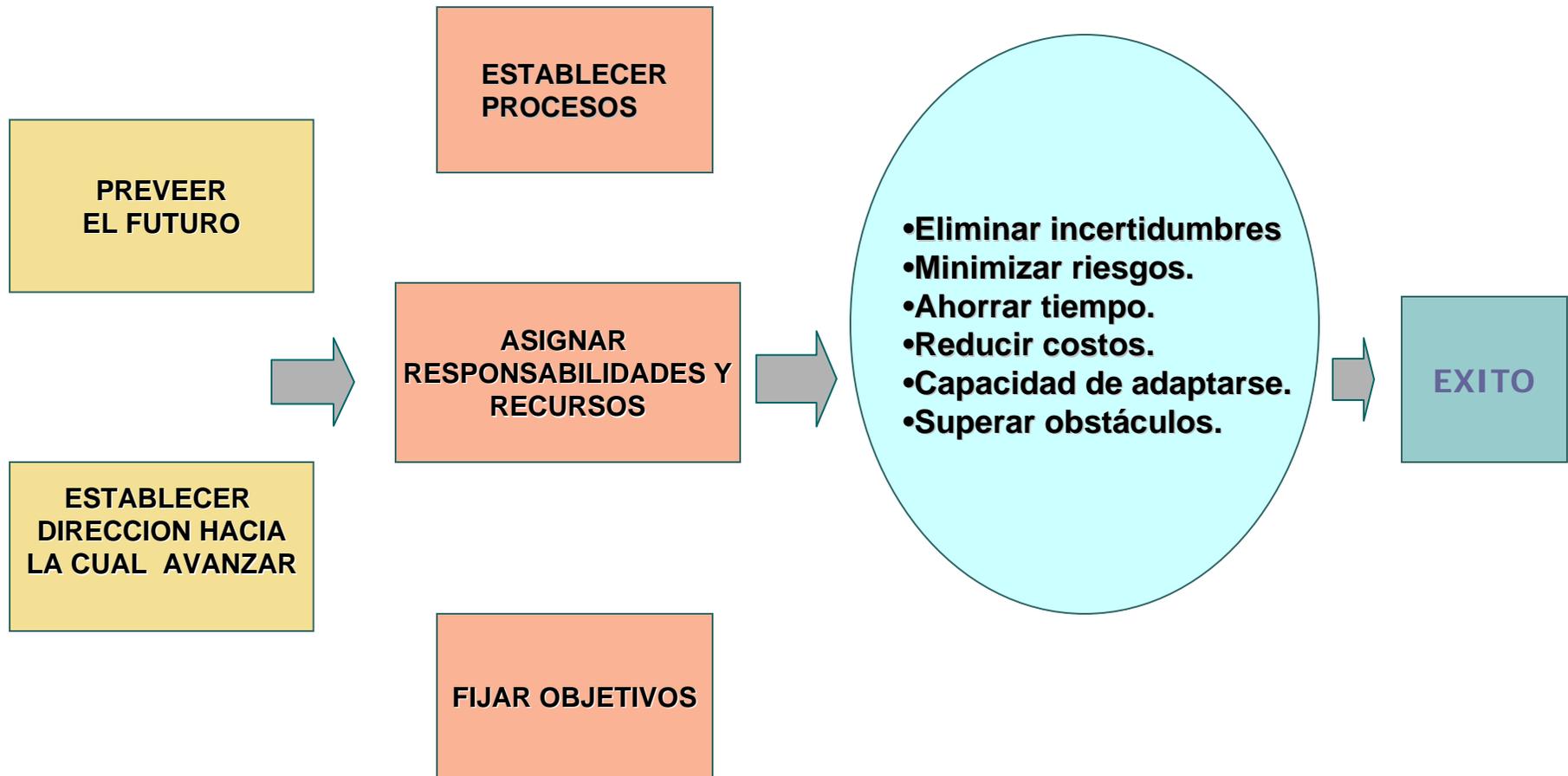
**•RECURSOS ESCASOS Y
COSTOSOS.**

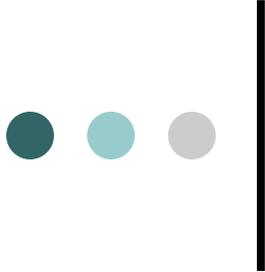
**•MAGNITUD DE NECESIDADES
A SATISFACER:**

**Alimentación
Educación
Salud
Vivienda
Energía
Agua.**



LA NECESIDAD DE HACER PLANEAMIENTO: DEFINIR UNA DIRECCION A LA ORGANIZACION





LA NECESIDAD DE HACER PLANEAMIENTO: TRANSFORMACION EMPRESARIAL

Segmentos de mercado

Clientes
Servicios
Productos
Tecnología
Recursos materiales
Infraestructura



Elementos
tangibles



Revisión y
cambio en
función al
entorno.

Procesos

Sistemas
Costos
Habilidades
Conocimientos
Organización
Políticas
Estrategias
Desempeño



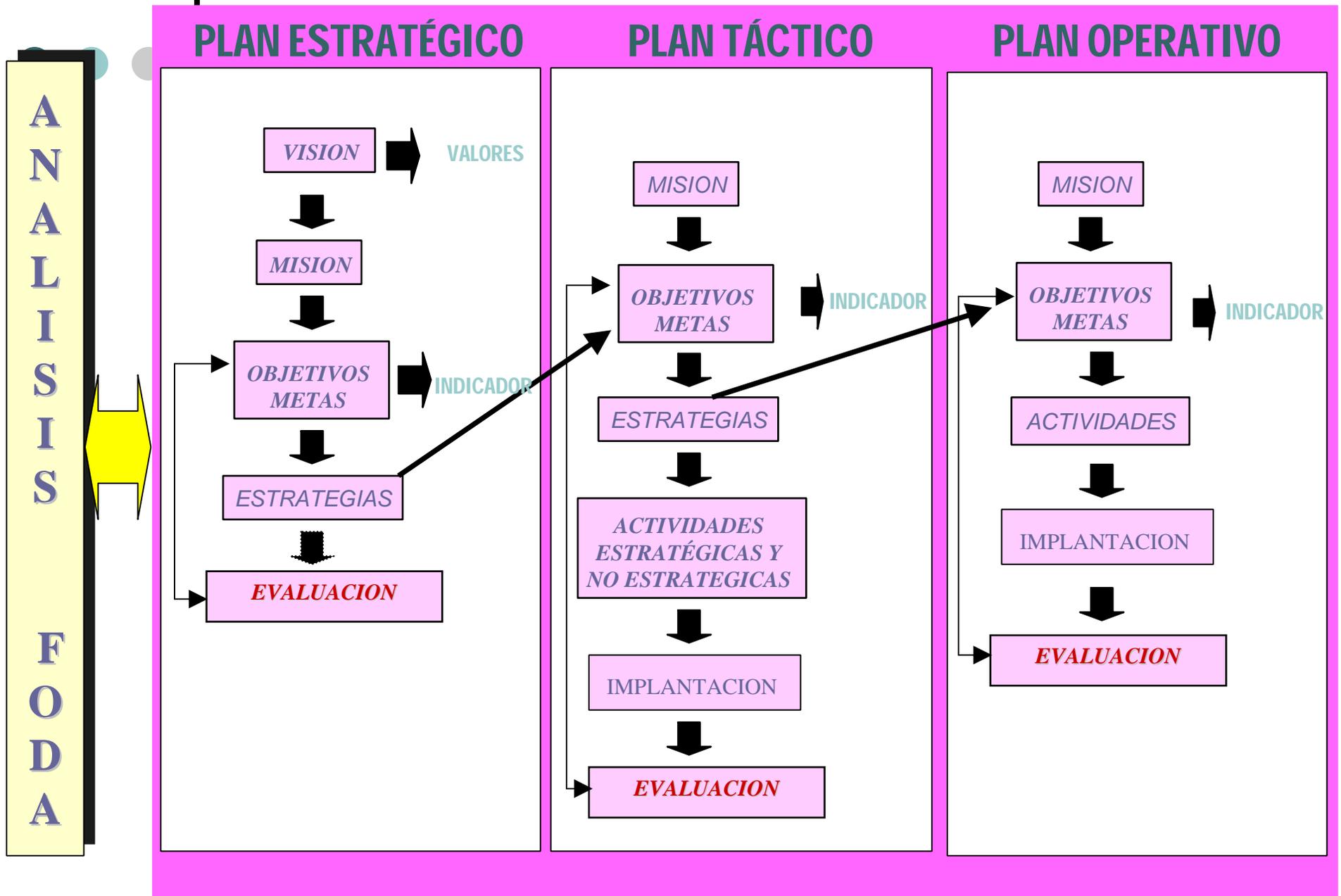
Elementos
intangibles



PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y TOMA DE DECISIONES

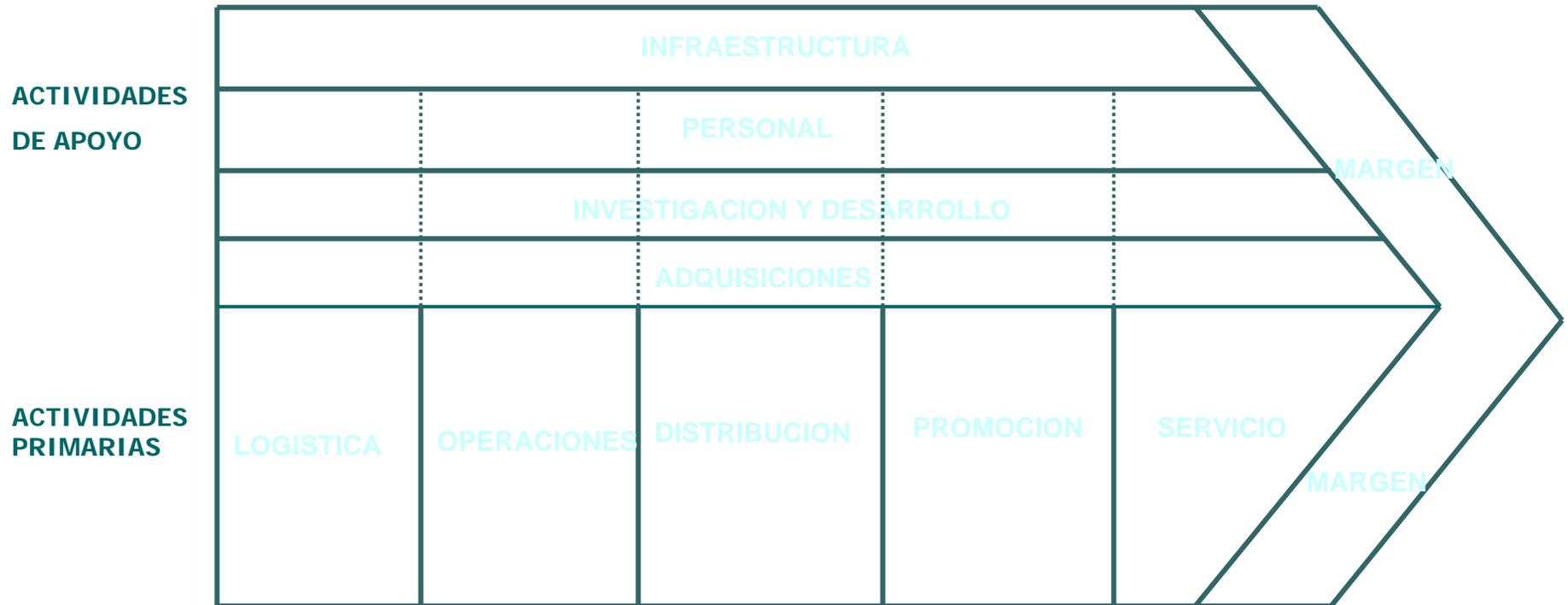


ESTRUCTURA DEL PROCESO DE PLANEAMIENTO





ANALISIS INTERNO: CADENA DEL VALOR





OBJETIVOS

Posiciones futuras que deseamos lograr

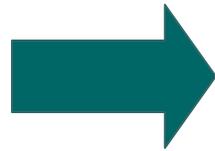
Lo que queremos tener o llegar a ser en un determinado tiempo en el futuro

Resultados mensurables específicos que se van a alcanzar en un determinado período de tiempo



OBJETIVOS

OBJETIVOS

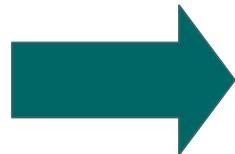


COMPROMISO GERENCIAL
PARA PRODUCIR RESULTADOS.

¿QUÉ HACER PARA REVERTIR
LA PROBLEMÁTICA OBSERVADA?

¿QUÉ LOGRAR?

DEFINE: ¿CUÁNTO DE?
¿CUÁNDO?
(META)

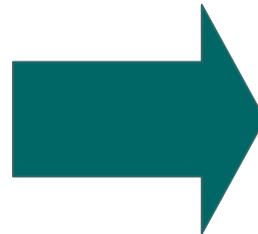


DELINEAN UN PROPOSITO



OBJETIVOS

OBJETIVOS
EMPRESARIALES



- POSICIONAMIENTO
- CRECER
- RENTABILIDAD
- SOBREVIVIR
- ALCANZAR LIDERAZGO:

Calidad
Costo
Entrega
Eficacia
Eficiencia
Productividad
Seguridad
Moral
Medio ambiente